

KIDS

El próximo **sábado 17 de septiembre de 2016** y dentro de las actividades paralelas que organiza la Asociación Juvenil Barrio de Las Hervencias con motivo de la celebración de la V CARRERA ÁVILA SOLIDARIA, tendrá lugar la segunda edición de la carrera infantil **ÁVILA SOLIDARIA KIDS – CAIXA BANK**.

La jornada, que dará comienzo a las **17:00 horas** en la **Plaza de Santa Teresa**, se compondrá de varias carreras (no competitivas) en función de las edades de los participantes, con distancias acordes a sus capacidades. La finalidad es que nuestros pequeños disfruten de una tarde deportiva y feliz, fomentando la práctica deportiva en general y el atletismo en particular en el mejor entorno posible.

INSCRIPCIONES

La inscripción será **SOLIDARIA, 1 euro** que será entregado a la **ASOCIACIÓN ABULENSE DEL SINDROME DE DOWN (DOWN ÁVILA)**.

Las inscripciones **hasta el 14 de septiembre**, con un máximo de **500 dorsales**, se efectuarán en la oficina de **Caixa Bank situada en el Paseo de San Roque 4** de Ávila.

Será imprescindible la presencia de un adulto que será el representante legal del niño mientras dure el evento.

ENTREGA DE DORSALES

Los dorsales se entregarán junto con la camiseta conmemorativa (**obligatoria para participar**), el viernes 16 de septiembre de 18:00 a 21:00 en el Hotel Palacio de Los Velada, o el mismo día de la prueba en la Plaza de Santa Teresa de 12:00 a 16:00 horas.

CATEGORIAS Y DISTANCIAS

Minichupetines	nacido/as de 2.013 en adelante	50 metros	17:00 horas
Chupetines	nacido/as entre 2.010 y 2.012	150 metros	17:10 horas
Prebenjamines	nacidos entre 2.007 y 2.009	350 metros	17:25 horas
Alevines	nacido/as en 2.005 y 2.006	500 metros	17:40 horas
Infantiles	nacido/as en 2.003 y 2.004	1.000 metros	17:50 horas

REGALOS

Todos los participantes recibirán al acabar su carrera los siguientes productos:

- Medalla
- Bolsa de golosinas
- Agua Aquabona
- Galletas Elgorriaga
- Membrillo Santa Teresa

FOTOS Y VIDEOS

Los tutores legales de los participantes autorizan a la Organización o a sus patrocinadores la toma de fotografías o la grabación de videos del evento, consintiendo que su imagen, incluida la voz, pueda ser publicitada o difundida en cualquier medio (prensa, televisión, internet, boletines, o cualquier otro acto publicitario), sin que dicho uso le confiera derecho a percibir compensación económica alguna.