

MURCHANTE - 4 Mayo 2014

PATROCINADORES 2013



Patrocinadores oficiales:



FAIR PLAY
DISCO PUB

BAR
VARGAS 2

FORJADOS
ORGUES

TALLER
AUTOMURCHANTE

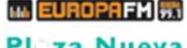
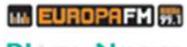
BAR RESTAURANTE
MANOLETE

almadia

CICLOS
GAMEN
TUDELA NAVARRA

Anaquel
interiorismo & decoración

Colaboradores:



CLUB CICLISTA DE MURCHANTE



La historia del club ciclista Murchante se remonta a principios del año 1992

En aquel momento varios aficionados al ciclismo decidieron fundar un club ciclista debido al creciente interés por este deporte y para poder así organizar mejor su deporte preferido

Así surgió el club, con entusiastas socios-fundadores que comenzaron con esa idea y dedicaron mucho tiempo en su creación. A partir de ahí el club ha crecido año tras año y ahora mismo estamos por encima de los 60 socios.



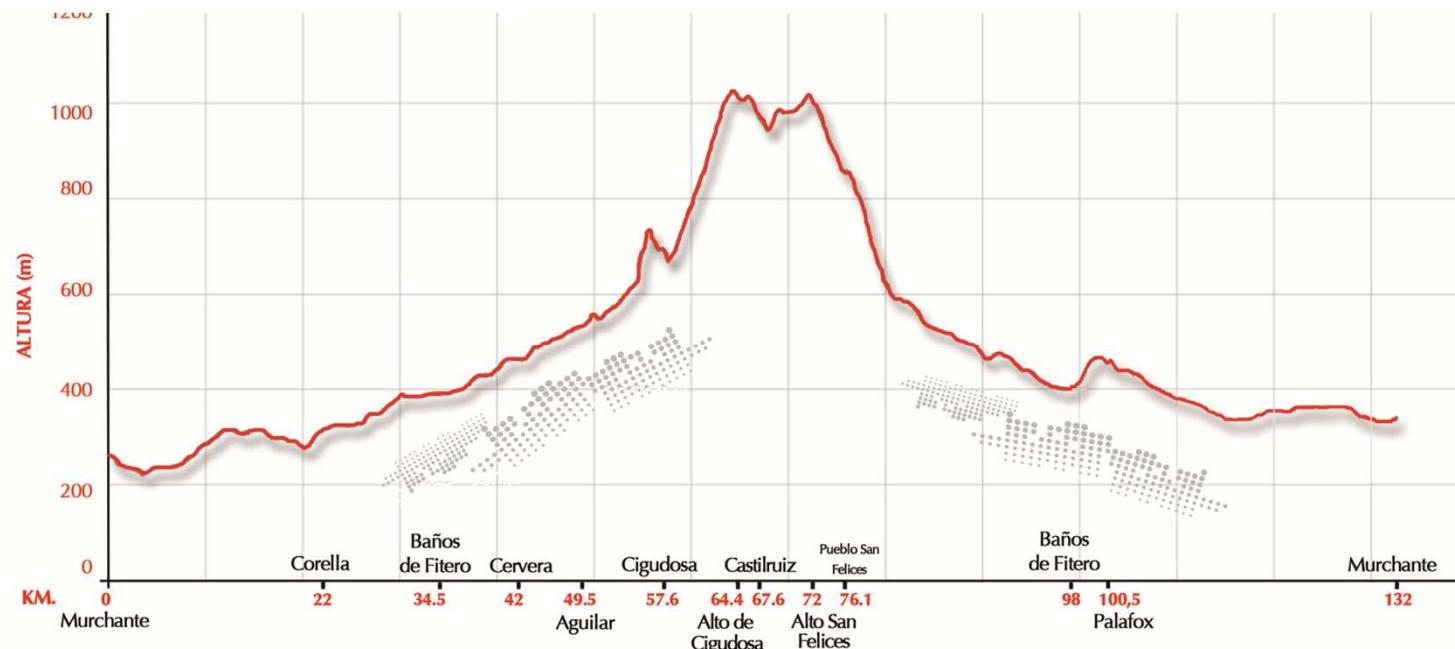
OBJETIVOS D132

- ✓ Diseñar un evento deportivo atractivo
- ✓ Aumentar año tras año el número de participantes
- ✓ Convertir a D132 en un referente del calendario cicloturista en un radio de 200 kms.





PERFIL



- ✓ Se apuesta por un recorrido novedoso y exigente, con 132 Kilómetros
- ✓ Además es “libre” (cronometrado por Chip)
- ✓ Con 3 puertos de Montaña: Cigudosa, Castilruiz y Palafox
- ✓ Transcurrirá por Zonas Navarras, Riojanas y Castellano Leonesas

WEB



The screenshot shows the homepage of the website clubciclistamurchante.com. At the top, there's a navigation bar with links for DESAFIO 132, EL CLUB, CALENDARIO, GALERIA, PATROCINADORES, BLOG, and CONTACTO. Below the navigation, there's a section titled 'DESAFIO 132' with text about the event, including its route profile and details about its organization. To the right of this text is a graphic for 'DESAFIO 132' featuring a map and the question '¿AFRONTARÁS EL DESAFÍO?'. Further down the page, there's a sidebar with social media links ('Estamos en Facebook'), a 'SIGUENOS' section with a Facebook icon, and a 'Toda la info:' section containing the 'DESAFIO 132' logo and the 'pirenaica PYRENEES CYCLING TOUR' logo.

✓ El evento tiene soporte en una nueva Web con imagen actualizada

✓ Incorporación de una plataforma de pago

CAMISETA DE LA PRUEBA



PLAN DIFUSIÓN



Plaza Nueva
Diario de Navarra *Diario de Noticias*



- ✓ Publicidad a los clubs ciclistas de las zonas más cercanas al evento: Clubes de Navarra, Aragón, País Vasco, Soria y Barcelona
- ✓ Difusión en Webs del mundo de Ciclismo
- ✓ Difusión en la Web propia del Club
- ✓ Cartelería en Tiendas de Deporte de la zona
- ✓ Publicidad del evento en revistas especializadas: Pedalier y Ciclismo a Fondo
- ✓ Publicidad en prensa local y regional
- ✓ Cartelería por todas las poblaciones de la ribera de Navarra
- ✓ Entrevistas en radio
- ✓ Publicidad el día de la prueba
- ✓ Repercusión posterior en los medios de comunicación: noticias, fotos, participación...
- ✓ Publicidad con folletos de los patrocinadores en la bolsa del corredor



OTROS DETALLES

- ✓ Animación con hinchables en la zona de salida
 - ✓ Servicio de guarda bicis
 - ✓ Servicio de duchas y catering
 - ✓ Masajes
 - ✓ Sorteo de regalos
-

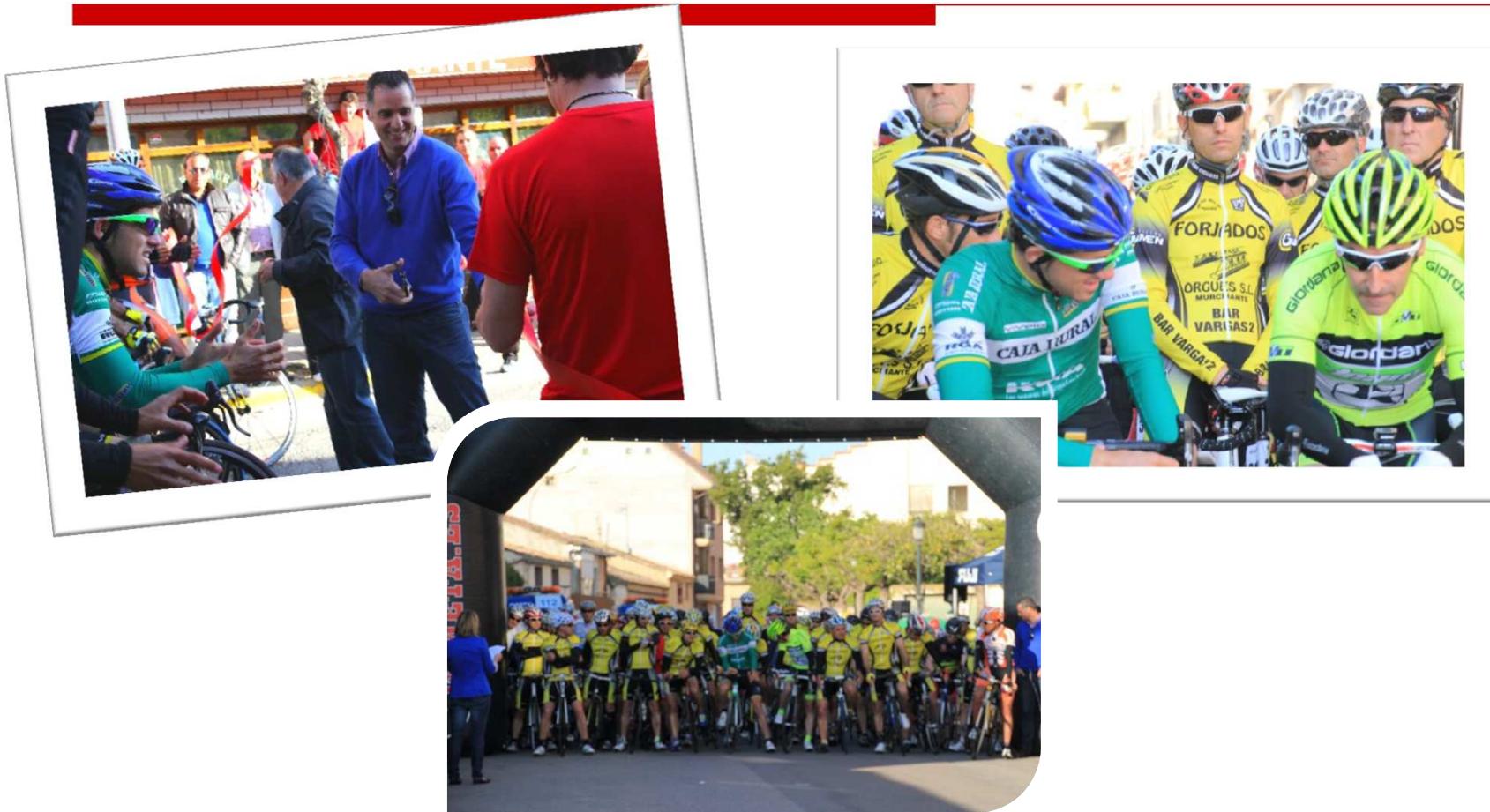


PERSONALIDADES (2013)

- ✓ Pruden Indurain (ex ciclista profesional y Director Gerente del Instituto Navarro del deporte):
 - ✓ Presentó oficialmente la prueba
 - ✓ Dió la salida con corte de cinta el 5 de Mayo

- ✓ Fernando Escartín & Javier Aramendia participaron en la prueba y los corredores pudieron rodar junto a uno de los mejores escaladores que ha dado el panorama ciclista nacional y una promesa del ciclismo actual (y que además es Navarro)

MOMENTOS ANTES DEL COMIENZO

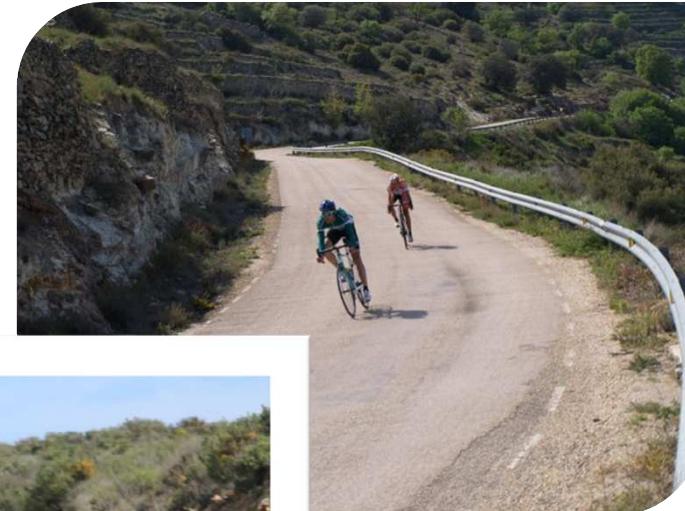


PRIMEROS KILOMETROS





DURANTE EL RECORRIDO



LOS AGRACIADOS



REPONEMOS FUERZAS





NUESTRA ORGANIZACIÓN



SIEMPRE VELANDO POR LA SEGURIDAD



PROPUESTA DE PATROCINIO



Para la nueva edición pretendemos seguir aumentando participantes y difusión del evento.

**Proponemos una aportación de 60€
También se puede colaborar con regalos ó
detalles para la bolsa del corredor**

www.clubciclistamurchante.com



Gracias,